Tutti al bar della frutta

MISTER FRUIT: fruit bar

ANNO DI LANCIO 2014 **PUNTI VENDITA** 2

INVESTIMENTO 29.900 euro

Mister Fruit è una formula commerciale nuova, testata coerentemente alle crescenti richieste di "mangiar sano" dei consumatori e con attenzione al gusto. Una nuova e invitante esperienza di consumo che coniuga brillantemente le logiche del bar e del fast food alla cultura genuina di ortofrutta. In quest'ottica, Mister Fruit propone un'ampia gamma di bevande, frullati, frappè, succhi, centrifugati e spuntini rinfrescanti e salutari a base di frutta e verdura, anche biologici. Un'assortimento diversificato, composto dall'offerta tradizionale di prodotti frutta e arricchito da elaborati allineati a nuove esperienze di consumo (es. energy fruit drink, yogurt fruit drink ecc). L'investimento comprende, tra l'altro, allestimento completo del punto vendita, supporto alla valutazione della location con criteri di geomarketing, supporto nella realizzazione di campagne pubblicitarie e di comunicazione, assistenza a distanza post apertura, area dedicata su sito web e posta elettronica personalizzata. La formazione è garantita da uno stage di una settimana presso un punto vendita della rete al fine di un pieno trasferimento del know-how e da affiancamento in loco di un esperto per i primi quattro giorni, al fine di supportare al meglio la fase di avvio.
INFO: www.misterfruitfranchising.it

Il business di far risparmiare

COLOR GLO: riparazione superfici in pelle e plastica

ANNO DI LANCIO 1975 Usa, 2005 Italia

PUNTI VENDITA Oltre 50 **INVESTIMENTO** Da 9.900 euro

Se si è alla ricerca di un'attività imprenditoriale dinamica e "diversa", Color Glo è una proposta tra le più innovative del mercato: rigenerazione di superfici in pelle, similpelle, cuoio, vinile, plastica, velluto, tessuto e alcantara. Le superfici rovinate non vengono sostituite, ma rigenerate rispettando e conservando l'originalità dei materiali, con un risparmio per il cliente finale compreso tra 40 e 60%. Il campo di applicazione del servizio, vasto ed eterogeneo (divani, poltrone, tappeti, motociclette, interni di automobili, barche, yacht, uffici, hotel), garantisce lavoro continuativo. Ogni affiliato riceve un territorio in esclusiva, materiale pubblicitario per la promozione dell'attività e l'investimento è contenuto. Non è richiesta nessuna esperienza precedente nel settore, un corso di formazione ad hoc trasferisce il know-how necessario all'avvio dell'attività. I prodotti sono creati nei laboratori americani della casa madre e utilizzati in esclusiva dagli affiliati Color Glo. Grazie a un trolley portatile, il servizio può essere prestato presso il domicilio del cliente senza obbligo di apertura di un'officina o di un centro specializzato, il che si traduce in costi di gestione molto contenuti.
INFO: Numero Verde 800 973305, www.colorglo.it, info@colorglo.it