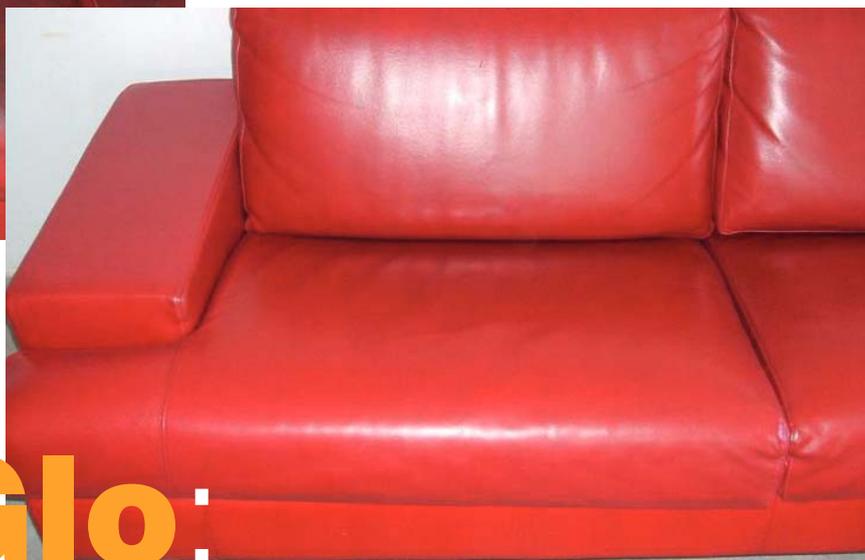




NASCE A MINNEAPOLIS, STATI UNITI, NEL 1975 ED ARRIVA IN ITALIA NEL 2005 PER RIVOLUZIONARE IL MONDO DEL RESTAURO E DELLA RIPARAZIONE DI SUPERFICI IN PELLE, SIMILPELLE, CUIOIO PLASTICA, ALCANTARA E TESSUTO



Color Glo: e tutto torna come nuovo

Oltre 50 affiliati in Italia grazie all'intraprendenza di due fratelli napoletani: Ernesto e Fabrizio Lo Russo

Nel franchising la scelta della giusta location costituisce, spesso, un elemento importante, se non addirittura fondamentale, nella buona riuscita dell'attività commerciale valutata. E che sia in affitto oppure di proprietà, spesso, comporta anche costi importanti, che portano, in alcuni casi, anche alla rinuncia da parte dell'aspirante imprenditore. Ma per chi vuole perseguire la propria ambizione, l'affiliazione commerciale presenta un'ampia gamma di opportunità di business

che non richiedono un punto vendita. Tra queste, **Color Glo** - insegna di origine americana specializzata in rigenerazione di superfici in pelle e in plastica.

C'ERA UNA VOLTA IN AMERICA...

Color Glo nasce a Minneapolis, Stati Uniti, nel 1975, "concretizzando - come affermano dalla casa madre - l'idea di un'azienda unica nel suo genere", specializzata nel **restauro** e nella **riparazione** di superfici in **pele, similpelle, cuoio, plastica, alcantara e tessuto**. Gli interventi tecnici avvengono senza sostituzione, nel pieno rispetto dell'originalità del materiale. Arriva in Italia nel 2005, anno in cui viene lanciato anche il progetto franchi-

COLOR Glo
INTERNATIONAL



800-973305



www.colorglo.it



PRIMA

DOPO



I plus

- esclusiva territoriale,
- programma formativo ad hoc
- primo impianto merci
- assistenza e consulenza
- prodotti, attrezzature e abbigliamento Color Glo
- sito internet e mail aziendale
- materiale pubblicitario
- alta redditività

Una fase della lavorazione

sing. "Dal suo arrivo nel nostro paese Color Glo ha conosciuto uno sviluppo costante, anche in questi ultimi anni di recessione economica". Il network è oggi presente in tutti i continenti con più di 600 franchisee e in Italia può contare su una rete di **oltre 50 affiliati**, "soddisfatti del proprio business".

Color Glo ha da poco inaugurato la nuova sede di Napoli, pensata per offrire un servizio all'avanguardia e per accogliere gli affiliati per corsi di formazione e aggiornamenti.

... E POI IN ITALIA

Il merito di aver portato in Italia una soluzione alternativa alla sostituzione di pelle, similpelle, plastica, velluti e tessuti è di due in-



**1975 USA,
2005 in Italia**

anno fondazione attività

2005 in Italia

anno fondazione del franchising

2

punti vendita diretti in Italia

Oltre 50

punti vendita affiliati in Italia

600

affiliati nel mondo



traprendenti fratelli napoletani, Ernesto e Fabrizio Lo Russo. È Ernesto, residente da molti anni negli Stati Uniti, a imbattersi nell'azienda e a mostrare al fratello le fotografie delle riparazioni effettuate. *"Alla vista delle foto - racconta Fabrizio - ho creduto si trattasse di uno scherzo e che fosse stato mio fratello ad aver ritoccato tutte le superfici danneggiate. Non avendo mai visto nulla del genere, non avevo idea che si potesse rigenerare una superficie logorata evitando la sostituzione"*. La curiosità, la raccolta di informazioni e l'entusiasmo di Ernesto portano i due fratelli a visitare la casa madre a Minneapolis e lì, dopo aver assistito a diverse riparazioni effettuate da abili tecnici specializzati, vengono definitivamente conquistati dal servizio. I risultati delle indagini di mercato, condotte per conoscere l'andamento del franchising Color Glo nel mondo e che dimostrano la mancanza di una concorrenza diretta e un incremento del business per tutti gli affiliati, confermano l'intuizione vincente. La novità del servizio, la qualità delle riparazioni, l'affidabilità e la crescita del business in tutto il mondo portano alla naturale conseguenza della nascita, nel maggio 2005 della Color Glo Italia, con sedi centrali a Napoli e Verona, sedi guidate rispettivamente da Fabrizio Lo Russo e Michele Da Ponte, e continue nuove aperture su tutto il territorio nazionale. *"La filosofia alla base di Color Glo è il miglioramento continuo: puntiamo a una formazione eccellente del personale, a ridurre al minimo eventuali imprecisioni, a prestare un servizio eccellente e a una presenza sempre più capillare sul territorio nazionale in vista di futuri accordi quadro"*. Questi gli obiettivi messi "nero su bianco" dall'azienda, il cui ultimo fatturato è stato di oltre 500mila euro



Una sede Color Glo

per un peso del comparto franchising pari al 90 per cento.

ATTIVITÀ (ANCHE) SENZA MURI

L'affiliazione a Color Glo **non prevede necessariamente** l'apertura di un punto vendita in quanto l'attività può essere svolta anche presso il domicilio del cliente. L'importante è che l'attività venga svolta all'interno di un bacino di utenza di minimo 50mila abitanti. **E quali caratteristiche deve avere il franchisee ideale?** "L'affiliato Color Glo è una persona dinamica e intraprendente, dotata di spirito di iniziativa e predisposizione al lavoro manuale". Non è richiesta nessuna precedente esperienza nel settore in quanto i corsi di formazione presso i centri Scuola di Napoli e di Verona trasferiscono tutto il know how necessario all'avvio dell'attività. "Con Color Glo l'affiliato può avviare un'attività imprenditoriale innovativa potendo contare su un'esperienza azienda-

le ultratrentennale e con in più il piacere di lavorare in proprio". In più, costanti aggiornamenti tecnici; un territorio in esclusiva; prodotti professionali in esclusiva forniti dalla casa madre americana; supporto amministrativo, tecnico, commerciale e marketing; sito web e mail aziendale; abbigliamento Color Glo; materiale pubblicitario per promuovere l'attività.

L'INVESTIMENTO PER AFFILIARSI

Per entrare nel network Color Glo si richiede un investimento iniziale a partire da **14.900 euro** (fee di ingresso inclusa) oltre al pagamento di una fee di ingresso e di royalty periodiche.

Il fatturato medio annuo varia in base al territorio ricoperto e la durata del contratto è di cinque anni, rinnovabile per altri cinque. Il franchisee può lavorare anche in modo autonomo, senza necessariamente avere personale a disposizione. AZ © RIPRODUZIONE VIETATA

LA PROPOSTA



Punto vendita non obbligatorio



Min. 50.000 abitanti



1 (compreso il titolare)

SOLDI



Da € 14.900



Sì



Sì



In base al territorio ricoperto



5+5 anni